

Manager des équipes dans le secteur musical : fondamentaux et bonnes pratiques

Objectifs :

Comprendre et intégrer les compétences et les comportements nécessaires pour gérer une équipe.

Affirmer son rôle en management et développer les interactions avec les membres de son équipe pour renforcer sa cohésion.

Motiver son équipe pour maximiser l'intérêt, l'investissement et la performance de ses membres.

Programme détaillé :

Comment manager une ou des équipes dans le spectacle vivant ou le secteur musical ?

Les spécificités du secteur du spectacle vivant et du milieu artistique.

Définition et principe du management et des ressources humaines.

Le télétravail (avantages et inconvénients).

Analyser et identifier les points forts et les points de vigilance

De son équipe et en lien avec l'environnement professionnel.

De soi : quel manager ou manageuse êtes-vous ?

Identifier un mode de leadership adapté.

Définir et appréhender le management situationnel.

Encadrer et évaluer ses équipes

Evaluer et comprendre les leviers de motivation des personnes.

Animer une réunion d'équipe en présentiel et en distanciel.

Formuler des règles et un cadre de travail commun.

Les 4 étapes d'une délégation afin de favoriser l'autonomie des collaborateurs et des collaboratrices.

Les différents types d'entretiens RH

Gérer des conflits

Savoir appréhender et identifier les différents types de conflit.

Clarifier les enjeux d'un conflit.

Savoir prendre du recul en tant que manager ou manageuse.

Identifier les comportements et posture de managérial.

Comment résoudre un conflit ?

Publics concernés : responsables de structures culturelles ou responsables d'un service. Toute personne ayant besoin, dans son activité, de développer ses compétences dans la gestion de ses équipes.

Prérequis : expérience en responsabilité d'équipe.

Durée : 2 jour(s) soit 14 heures

Coût : 560 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ une fois par an

Effectif : maximum de 15 stagiaires

Interventions : Marc Bouchet (formateur, consultant).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage recommandé avec la formation : //

Ressources complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/manager-une-equipe/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 26/08/2025